
Mercado: PE

Período de Exibição:

Fev a Dez-26

Total de Inserções na TV: 264

Impactos Projetados:

Mais de 16 milhões

O Circuito de Corridas TV Guararapes une saúde, qualidade de vida e grandes marcas em um projeto que já é referência no calendário esportivo de Pernambuco e do Brasil. Ao longo do ano, milhares de atletas, desde iniciantes aos maratonistas, encaram percursos de 5K a 42K, em provas marcados por desafio, emoção e superação.

O circuito é dividido em quatro grandes corridas: Aurora Run (março), energia e novos começos; Maratona Internacional de Olinda (junho), desafio e cultura; Independence Run (setembro), esporte e brasilidade; e Família Run (dezembro), celebração e integração.

Patrocinar o circuito é mais que apoiar o esporte. É ampliar a sua presença de marca, gerar experiências exclusivas e conexão com um público ativo e engajado. Uma plataforma poderosa de relacionamento e branding, que coloca sua marca na trilha da emoção, da saúde e da energia da corrida.

RUA
ARENA

ENTREGA COMERCIAL • AURORA RUN

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	27/02 A 14/03	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	12
	Rotativo [12h às 18h]	27/02 A 14/03	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	5
	Rotativo [18h às 24h]	27/02 A 14/03	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	3
	Balanço Geral manhã	10/03	Vinheta de bloco	5"	1
	Vem PE	12/03	Vinheta de bloco	5"	1
	Jornal da Guararapes	13/03	Vinheta de bloco	5"	1
	Flashes	14/mar	Flash	5"	1
		14/mar	Flash	5"	3
	Rotativo [6h às 12h]	Fev/Mar26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [12h às 18h]	Fev/Mar26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [18h às 24h]	Fev/Mar26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	5
TOTAL					52

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	8	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	12	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	8	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	4	Visualizações
TOTAL				32	

ENTREGA COMERCIAL • MARATONA DE OLINDA

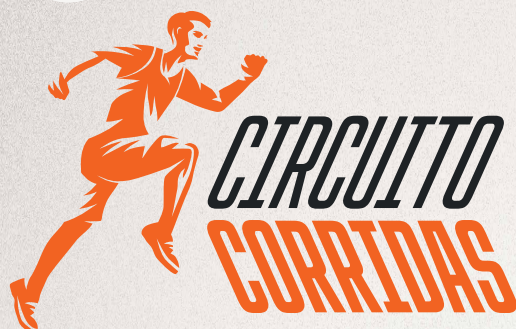
TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	15/05 a 30/05	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	20
	Rotativo [12h às 18h]	15/05 a 30/05	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	10
	Rotativo [18h às 24h]	15/05 a 30/05	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	7
	VEM PE	28/05	Vinheta de Bloco	5"	1
			Comercial	30"	1
	Flashes	31/05	Flashes	5"	3
	Rotativo [6h às 12h]	mai/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	Rotativo [12h às 18h]	mai/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	Rotativo [18h às 24h]	mai/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	10
TOTAL					92

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	5	Visualizações
TOTAL				55	

ENTREGA COMERCIAL • FAMILY RUN

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	26/11 a 12/12	Chamadas de Envolvimento	5"	15
	Rotativo [12h às 18h]	26/11 a 12/12	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [18h às 24h]	26/11 a 12/12	Chamadas de Envolvimento	5"	6
	VEM PE	10/12	Vinheta de Bloco	5"	1
			Comercial	30"	1
	Flashes	12/12	Flashes	5"	3
	Flashes	12/12	Flashes	5"	3
	Rotativo [6h às 12h]	Nov/Dez-26	Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [12h às 18h]	Nov/Dez-26	Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [18h às 24h]	Nov/Dez-26	Mídia de Apoio	30"	5
TOTAL					66

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	8	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	16	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	8	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	4	Visualizações
TOTAL					



ENTREGA COMERCIAL • INDEPENDENCE RUN

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	21/08 a 05/09	Ass. nas chamadas de envolvimento	5"	10
	Rotativo [12h às 18h]	21/08 a 05/09	Ass. nas chamadas de envolvimento	5"	8
	Rotativo [18h às 24h]	21/08 a 05/09	Ass. nas chamadas de envolvimento	5"	8
	VEM PE	03/09	Vinheta de Bloco	5"	1
			Comercial	30"	1
	Flashes	05/09	Flashes	5"	3
	Flashes	05/09	Flashes	5"	3
	Rotativo [6h às 12h]	Ago/Set- 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [12h às 18h]	Ago/Set- 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	10
	Rotativo [18h às 24h]	Ago/Set- 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	5
TOTAL					59

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	10	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	10	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	10	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	4	Visualizações
	TOTAL			34	

ENTREGA ARENA

- Aplicação de marca na sinalização do evento
- Espaço para ativação de arena 3m x 3m
- 10 kits para corrida

VALOR DE PRODUÇÃO/ARENA: R\$ 10.000* (POR CORRIDA)

Faturado para operador

INVESTIMENTOS

VEÍCULO

VALOR

TV

R\$ 1.059.334,63

DIGITAL

R\$ 83.764,57

INVESTIMENTO TOTAL: 1.143.099,20

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até (dia/mês);
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Valor individual de cada corrida, consultar executivo de vendas ;
18. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.